

I NEGOZI SOCIALI QUALE FUTURO...

CISAL Comunicazione ha sempre visto con molto sospetto l'evoluzione dei negozi sociali o meglio l'involuzione in termini numerici oltre che il moltiplicarsi dei "piccoli" venditori che chiama "promoter".

Considera quanto anticipato parte di un disegno ben più grande, del quale fanno parte anche, i magazzini sociali e le portinerie.

Un disegno che qualcuno sponsorizza come tutela occupazionale e strategia ma che Noi riteniamo con un obiettivo diverso perché, in taluni casi, **non hanno nulla a che fare con il ciclo produttivo di un'azienda di telecomunicazioni.**

Nel caso specifico "dei resti dei nostri negozi sociali", questi confluiranno in un sistema a copertura nazionale e quindi un'unica rete di vendita che nessun gestore possiede.

In tutto questo i lavoratori degli ex negozi sociali resteranno dipendenti TIM ed entreranno nei "piccoli venditori" ed alcuni anche con obiettivi incentivanti e faranno parte di un mondo ... **dove quelli che troveranno hanno già un portafoglio clienti risicato.**

CISAL Comunicazione pur volendo credere ad una favola non esclude l'ipotesi che l'acquisizione di piccole società (come la 4G Retail) servano nel tempo a far confluire in esse, parte del patrimonio di TIM o parte dei dipendenti.

Purtroppo il passato insegna e ci ha reso molto diffidenti alle grandi manovre...

**Noi siamo una Organizzazione Autonoma,
non tentiamo di esserlo!!
NOI SIAMO CISAL COMUNICAZIONE.**

<http://www.cisalcomunicazione.org/segnalazioni/>

