



Cisal Comunicazione

Federazione Italiana Autonoma - Lavoratori Comunicazione - Telecomunicazioni - Rai
Aziende Consociate - Società della Pubblicità e Spettacolo - Emittenza Privata

Segreteria Nazionale Rai

COMUNICATO

RISANAMENTO – PIANO INDUSTRIALE RINNOVO CONTRATTO COLLETTIVO

Apprendiamo da fonti ufficiali della RAI (comunicato stampa 08-03-2012) e dalle OO.SS. che le trattative relative al Rinnovo del CCNL sono state interrotte. Pur evincendo dai rispettivi comunicati (esattamente opposti) lo stato dell'arte, dobbiamo dire che l'effetto prodotto (interruzione) ha punti oscuri e incomprensibili. Siamo certi che le OO.SS. riuniranno i lavoratori in Assemblea per chiarire i risultati che erano stati raggiunti con l'Azienda.

Detto ciò, nulla ci impedisce di proseguire con il nostro compito di portare all'attenzione pubblica, delle autorità di Governo (Tesoro - Economia) e dei lavoratori le "perplexità" sulla gestione dell'attuale management della RAI.

Da: *"La nostra azienda: situazione attuale e prospettive"* (D.G. Lorenza Lei - luglio 2011)

- *PER GARANTIRE IL PAREGGIO, DOBBIAMO COMUNQUE PRESTARE la massima attenzione ai costi, riducendo la spesa a ciò che è realmente necessario* (pagina 7 secondo quadro)
- *PAG. 9 LE PROSPETTIVE PER IL FUTURO DI RAI*

IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE INTERNE : si è avviato un percorso di aggiornamento e valorizzazione delle professionalità interne ed un processo di individuazione e crescita delle risorse artistiche e autoriali (punto 3).

• **PAG. 12 LO SVILUPPO DELL'AZIENDA**

Punto 2 prodotto / catena del valore

- *PAG 13 Per il rilancio della Rai è necessario ritrovare noi stessi e la nostra vera identità*
 - 1) *... ricreando un vero e forte spirito di squadra*
 - 2) *... lavorando insieme verso il nostro primo obiettivo che deve essere quello di ridisegnare la nuova Rai.*
 - 3) *... utilizzando al meglio le importanti professionalità di cui la Rai dispone*
 - 4) *In sintesi ...*

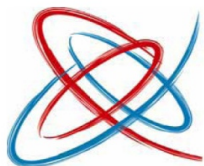
DOBBIAMO RIAPPROPRIARCI DEL NOSTRO PASSATO PER SAPERCI PROIETTARE NEL FUTURO

Come si può fare annunci e non mantenere i propositi ENUNCIATI ?

È ora di smetterla con gli ANNUNCI E LA PROPAGANDA DI FACCIATA. Abbiamo DECINE DI REGISTI E PROGRAMMISTI REGISTI DISOCCUPATI E SOTTO-OCCUPATI, ma nella logica del clientelismo si continua ad assegnare programmi a REGISTI e SCENOGRAFI esterni!

Dove sono le promesse fatte a luglio 2011 dal Direttore Generale Lorenza LEI !?

Dove è finito il tanto ventilato *"percorso di aggiornamento e valorizzazione delle professionalità interne ed un processo di individuazione e crescita delle risorse artistiche e autoriali"*!



Cisal Comunicazione

Federazione Italiana Autonoma - Lavoratori Comunicazione - Telecomunicazioni - Rai
Aziende Consociate - Società della Pubblicità e Spettacolo - Emittenza Privata

Segreteria Nazionale Rai

I LAVORATORI dicono BASTA ! è ora di smetterla di svilire le maestranze Rai a vantaggio degli "osservanti" amici degli amici, dei tesserati, dei politicizzati. Un'azienda che dovrebbe agire nell'osservanza del Suo "Codice etico" non solo avrebbe "sanzionato" tutti coloro che nel passato più recente sono stati "intercettati", ma nel pieno rispetto di quel che "proclama" avrebbe colto l'occasione e dato vita ad una svolta fundamentalmente "etica". Una sorta di *New Deal* RAI.

Dal "**Codice etico**" **7. Politiche del personale.** *"Le risorse umane rappresentano una componente indispensabile, per l'esistenza, lo sviluppo e il successo di un'impresa. RAI è impegnata a sviluppare le capacità e le competenze dei propri dipendenti, affinché la professionalità e l'impegno che essi approfondono diventino valori determinanti per il conseguimento degli obiettivi aziendali ed affinché il loro potenziale di energia e creatività trovi piena espressione all'interno del contesto in cui essi operano ...".*

ULTIMI ESEMPI di una corretta gestione del personale:

- Per il programma SOCRATE – RAI UNO scrittura per Regia di Maurizio Ventriglia – scrittura per lo scenografo Riccardo Bocchini.
- Nell'ennesima co-produzione RAI con la TORO per il programma "Attenti a quei due", RAI scrittura il regista Stefano Mignucci e lo scenografo Riccardo Bocchini.
- In barba alla valorizzazione delle "risorse professionali interne" è l'assegnazione della regia del programma di RAI TRE "Robinson" al regista esterno Cristiano D'Alisera!
- Ultima in ordine di tempo il PREMIO REGIA TELEVISIVA 2012 un co - produzione con la Nibbio Eventi con la regia affidata al regista esterno Maurizio Pagnussat.
- **NON CI DIMENTICHIAMO che attualmente i registi a scrittura sono decine e costano decine di milioni di euro ogni anno, mentre I NOSTRI RAI O SONO SENZA LAVORO O SONO SOTTO-OCCUPATI.**

La D.G. e il C.d.A. potrebbero obiettare che per i programmi di *Prime time* è concesso il ricorso a figure professionali esterne, appositamente scritturate. La **CISAL Comunicazione RAI**, pone all'evidenza che la decisione è unilaterale, e testimonia come i lavoratori RAI siano esclusi dalla crescita professionale.

Inoltre, sarebbe anche opportuno ricordare alla D.G. che in molti casi in RAI hanno debuttato (e lavorano ancor oggi) registi a scrittura senza alcun passato di regia televisiva ma sono divenuti d'incanto "registi" solo perché "amici degli amici" ?? O perché in possesso di qualche tessera di partito ??

Quando si pensa di dare la possibilità ai nostri scenografi, registi, autori, programmisti registi di debuttare in PRIMA SERATA ?

Non ci dobbiamo dimenticare che abbiamo una schiera di assistenti ai programmi, programmisti registi, registi di RAI Internazionale ANCORA senza alcun incarico!

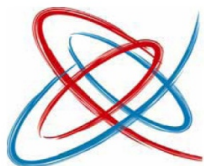
Cosa pensa di fare il Nostro Direttore Generale ? Continuare ad assumere a contratto professionalità esterne ?

E' così che si pone la "*massima attenzione ai costi, riducendo la spesa a ciò che è realmente necessario*" ?

Come si può pretendere di coinvolgere le risorse umane RAI in un progetto di **RILANCIO** quando si continua a minare lo "*spirito di squadra*" tanto evocato dal Direttore Generale?

Per dirla con il grande Totò: "... ma ci faccia il piacere ...!"

I lavoratori Rai non hanno mai dimenticato il loro passato e quindi non hanno bisogno di ri-appropriarsi di un valore che hanno dimostrato di conoscere molto bene !



Cisal Comunicazione

Federazione Italiana Autonoma - Lavoratori Comunicazione - Telecomunicazioni - Rai
Aziende Consociate - Società della Pubblicità e Spettacolo - Emittenza Privata

Segreteria Nazionale Rai

I lavoratori chiedono un rinnovo di CCNL dignitoso economicamente, rispettoso dei sacrifici chiesti alle professionalità, (tra l'altro non sappiamo se faremmo spille o macchine) e che sappia anche restituire alle lavoratrici una flessibilità oraria degna di un'azienda moderna e al passo con i tempi. BASTA CON I PROCLAMI !
E basta soprattutto con alcune dichiarazioni sindacali "solidale sacrificio" così qualche O.S. ha definito in modo soddisfacente l'ipotesi di intesa con RAI!

Non c'è nessun solidale sacrificio evidente perché la D.G. e il CdA invece che lavorare sul concreto rilancio della RAI sono fortemente impegnate a stilare l'elenco del BUDGET milionario per realizzare le Fiction 2012 – 2013 naturalmente co-prodotte dagli amici degli amici e non con gara di appalto come da NOI consigliato, mentre non si capisce perché altri APPALTI LIEVITANO!

Invece che lavorare sul concreto rilancio della RAI, la D.G. e il CdA. sono fortemente impegnate a stilare liste di decine di NUOVI DIRIGENTI che serviranno solo ad affossare ancor di più la RAI.

La D.G. e il CdA. dovranno rinnovare il contratto dei giornalisti e dei dirigenti ... a che cifre !? e con quali sacrifici?!
ALLA FACCIA DEL SACRIFICIO SOLIDALE !

La D.G. e il CdA. non palesano altro che **ANNUNCI E PROPAGANDA**, forse proprio perché non conoscono il passato dei lavoratori rai i quali non hanno bisogno di stimoli e/o sollecitazioni indotte di vario genere.

SE QUALCUNO CI AVESSE ASCOLTATO O CI ASCOLTASSE, NEL FUTURO DELLA RAI CI AVREMMO MESSO PIEDE DA TEMPO!

CISAL COMUNICAZIONE RAI IN ATTESA DI UN DIGNITOSO RINNOVO DEL CCNL RIBADISCE IL CONCETTO:

"IL POSTO DI LAVORO NON FA L'UOMO, MA È L'UOMO CHE FA GRANDE IL POSTO DI LAVORO"

Roma 9-3-2012

Il Segretario Nazionale Rai
Angelo Lotito