



Cisal Comunicazione

Federazione Italiana Autonoma - Lavoratori Comunicazione - Telecomunicazioni - Rai
Aziende Consociate - Società della Pubblicità e Spettacolo - Emittenza Privata

Segreteria Nazionale Rai

PER CHI SUONA L'ORCHESTRA RAI ?

CISAL COMUNICAZIONE Segreteria RAI informa che in data **02-01-2012** è stata inviata al CdA e al Direttore Generale una lettera dove si richiede ufficialmente con forza che l'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai venga utilizzata realmente per quello che può produrre e non **RELEGATA** ad un *opzional* aziendale.

Proprio in grazia delle grandi capacità dei singoli professori di orchestra e della loro grande coralità, chiediamo che l'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai abbia una gestione veramente manageriale. La gestione di un VERO Servizio Pubblico che in Rai può essere espletato al meglio e possa prevedere:

- valorizzazione dell'O.S.N. RAI su tutto il territorio nazionale.
 1. A tale scopo replicare la stagione sinfonica di Torino nelle città italiane che ne approvino il cartellone.
- Pianificare in diretta Radio-TV (decidere su quale rete sia radiofonica sia televisiva) il Concerto di Apertura della Stagione Sinfonica.
 1. Pubblicare con marchio RAI-TRADE CD e DVD degli impegni dell'Orchestra Sinfonica di Torino. Naturalmente riprese realizzate da personale RAI.
- Proporre l'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai per il prossimo Capodanno (2013).
- Proponiamo che l'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai venga impegnata per solidarietà soprattutto per eventi che necessitano "raccolta fondi a sostegno di popolazioni alluvionate e/o terremotate.
- Proporre l'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai per il Concerto di Natale al Senato (2012).
- Per concludere, ma di proposte ne potremmo fare altre:
 1. realizzare concerti in tutte quelle località archeologiche e/o di rilevanza ambientale a rischio depauperamento, come Pompei, naturalmente come *Joint venture* con Ministero Beni culturali, fondazioni e/o Associazioni no-profit.

Con queste semplici operazioni, che peraltro potrebbero anche non impegnare economicamente RAI, l'azienda stessa tornerebbe a svolgere il VERO "SERVIZIO PUBBLICO" e ne avrebbe un ritorno di immagine significativo. Senza contare la possibilità di introitare attraverso le vendite di CD e DVD.

Questa richiesta specifica per l' O.S.N. RAI in un più ampio quadro di RISANAMENTO e RILANCIO della RAI.

Roma 02-01-2012

Il Segretario Nazionale Rai
Angelo Lotito