

DISTRUBUITO  
DA C ISAL  
COMUNICAZIONE

**Domestic Market**

**Piano 2012 degli organici**

**focus riconversioni professionali**

c.care Fisso
c.care Mobile
C.S.A.
Sales Fisso
Sales Mobile HQ
Sales Mobile Territorio
altre funzioni
<b>TOTALE CONSUMER</b>
c.care Business
Sales HQ
Sales Territorio
altro HQ
<b>TOTALE BUSINESS</b>
c.care TOP
Sales
Pre sales & proj.man.
Service Managem.
Marketing
altro HQ
<b>TOTALE TOP</b>

**TOTALE DOMESTIC**

RICONVERSIONI PROFESSIONALI IN AMBITO DOMESTIC MARKET PIANIFICATE			
vs customer operations <b>Fisso</b>	vs customer operations <b>Mobile</b>	vs C.S.A.	Totale riconversioni professionali
315			315
	16		16
		259	259
-9	-3	-39	-51
-1	-7	-13	-21
-9	-6	-42	-57
		-27	-27
296		138	434
-32			-32
-27		-13	-40
-49		-25	-74
-6		-4	-10
-114		-42	-156
-54			-54
-38		-33	-71
-24		-16	-40
-26		-19	-45
-27		-23	-50
-13		-5	-18
-182		-96	-278

( 315 )

( 16 )

( 259 )

( 590 )

di cui tra Customer operations:

( 86 )

di cui da altre funzioni:

( 504 )

**c.care CONSUMER FISSO: Riepilogo Ingressi**

Gen./Giu.	1 Luglio				1 Settembre				1 Ottobre				TOTALE
	Consumer	Business	Top	Totale	Consumer	Business	Top	Totale	Consumer	Business	Top	Totale	
TOTALE	1	31	25	57	2	26	34	62	16	57	123	196	315

**Commercial Support Activities: Riepilogo Ingressi**

TOTALE	22	24	6	7	37	23	19	22	64	52	17	67	136	259
--------	----	----	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----

**c.care CONSUMER MOBILE: Riepilogo Ingressi**

TOTALE	3			3	4			4	9			9	16
--------	---	--	--	---	---	--	--	---	---	--	--	---	----

TOTALE	590
--------	-----

DISTRIBUITO  
DA  
CISAL  
COMUNICAZIONE

## **ALE RICONVERSIONI PROFESSIONALI**

Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	TOTALE
------------	----------	--------	-----	--------

<b>CONSUMER</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>78</b>	<b>21</b>	<b>156</b>
di cui HQ	18	9	41	9	77
di cui Territorio	16	14	37	12	79

<b>BUSINESS</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>156</b>
di cui HQ	20	1	23	6	50
di cui Territorio	11	19	54	22	106

<b>TOP CLIENTS</b>	<b>92</b>	<b>48</b>	<b>110</b>	<b>28</b>	<b>278</b>
di cui HQ	26	9	52	1	88
di cui Territorio	66	39	58	27	190

<b>TOTALE RICONVERSIONI</b>	<b>157</b>	<b>91</b>	<b>265</b>	<b>77</b>	<b>590</b>
di cui HQ	64	19	116	16	215
di cui Territorio	93	72	149	61	375