

Giugno, 2020

ACCORDO CUSTOMER CARE

In data 11 giugno 2020 è stato sottoscritto dal Coordinamento Nazionale RSU l'accordo per il Customer Care relativo agli indicatori individuali. L'accordo che non porta la firma di CISAL COMUNICAZIONE ha ottenuto anche l'avvallo anche di un O.S. autonoma.

Per CISAL COMUNICAZIONE il predetto accordo, oltre viziato a seguito di votazione telematica, conteneva nei vari articoli argomenti improponibili come per esempio quanto riportato all'art. 11.

11. per gli operatori e i supervisor di 187 e 119 che **attestano la propria presenza in servizio attraverso timbratura in postazione e operano attraverso l'utilizzo della barra telefonica**, l'Azienda, tenuto conto della compatibilità con i sistemi informatici, consentirà il recupero dei permessi Mamma e Papà e dei permessi a recupero ex accordo 18 luglio 2019 **anche in lavoro da remoto**;

Tale articolo oltre ad avvallare nuovamente uno strumento giudicato illegale in tanti Tribunali la cd. timbratura in postazione, rende granitica la situazione attuale, applicata difformemente dalla norma ai colleghi 187 e 119 in un agile giustificata come ad oggi con problemi di sistemi e l'emergenza.

CISAL COMUNICAZIONE è preoccupata che la predetta modalità possa essere estesa in futuro anche in altri settori in modo unilaterale da parte dell'azienda tra cui l'ASA come avvenuto in passato per la timbratura in postazione.

Inoltre, per CISAL COMUNICAZIONE, il micro-cluster da 3 lavoratori autorizzato dall'accordo per l'analisi delle performance da parte dei TL non è molto differente dal classico controllo individuale ed inoltre fa presente che i dati individuali.

Oltre quanto sopra, CISAL COMUNICAZIONE mette in evidenza che i dati comunque verranno immagazzinati in modo e non criptati, in quanto utilizzati dai diretti interessati per verificare le proprie prestazioni lavorative.

Comunque, nell'accordo ci sono diversi argomenti di interessi dei lavoratori che, per CISAL COMUNICAZIONE, **non giustificano la firma** e che di seguito vengono elencati.

ACCORDO GENERALE

Di tipo sperimentale ha l'obiettivo di trarre al nuovo modello organizzativo del Caring.

ORARI 119 e 187



Giugno, 2020

ACCORDO CUSTOMER CARE

Orari uniformati copertura Lunedì – Sabato dalle 8 alle 20

RECUPERO PERMESSI

Da remoto, gli operatori e supervisor del 187-119-Partner Care potranno usufruire dei permessi TIM PAPA' e dei permessi ACAUSUALI

JOB POSTING

saranno effettuati i seguenti bandi.

55 posizioni per attività di logistica in ambito Chief Operations Office

100 posizioni per la figura di Tecnici On Field

80 posizioni per la figura di TOL (Asa) area Sud, divisi tra 40 su Napoli e 40 su Palermo

FORMAZIONE

L'impegno aziendale è quello di una formazione strutturata diversa da quella attuale.

MONITORAGGIO

Previste verifiche a livello nazionale\territoriale

ASSUNZIONI

100 posizioni TOF a livello nazionale

50 posizioni TOL (ASA) a livello nazionale

PIANO AZIONARIATO DIFFUSO:

Presentato il piano di azionariato diffuso che partirà il 16 Giugno e terminerà il 30 Ottobre, con possibilità di acquisto azioni da parte del dipendente scontate del 10% sul prezzo di acquisto calcolato sulla media dei 30gg precedenti e bonus di un'azione ogni 3 se mantenute per un anno. Previsto deposito titoli gratuito in azienda per il dipendente che aderirà all'iniziativa.

L'acquisto potrà essere effettuato sia tramite Tfr o con bonifico.

CISAL COMUNICAZIONE ritiene che oggi da parte di coloro che hanno firmato l'accordo è stato scritto l'ennesimo brutto capitolo della storia dei lavoratori TIM che probabilmente è solo la punta di un iceberg di un progetto aziendale molto complesso.

FIRMATO L'ENNESIMO ACCORDO DEFINITIVO SENZA OPPORTUNO REFERENDUM

NOI SIAMO DIFFERENTI!!!



Giugno, 2020

ACCORDO CUSTOMER CARE

INTERVENTO DI APERTURA (FERRANTE FLAVIO)

Innanzitutto, in premessa mi prendo il giusto spazio di replica ad affermazioni aziendali “non corrette” in merito ad AFINITI e rafforzate da altro soggetto.

Userò differentemente dall’azienda un linguaggio più conforme ed un tono più pacato che sempre ci ha distinto come O.S. e mi ha distinto sia come Lavoratore che nel ruolo di Rappresentate dei Lavoratori.

L’accordo di AFINITI, da informazioni confermate dai lavoratori di diverse aziende a differenza delle dichiarazioni aziendali rafforzate da altro soggetto, **non è stato sottoscritto in TUTTE le aziende e tantomeno in TANTE**, differentemente da quanto dichiarato da entrambi i contestatori della mia dichiarazione, inoltre, in molte non è stato neanche proposto,

Fra queste faccio l’esempio di Call & Call (LE), Covisian, Network Contacts, Fastweb e mi fermo nell’elenco per non annoiare i partecipanti con una cantilena.

Forse sarà una coincidenza ma dove noi siamo presenti l’accordo difficilmente è proposto o firmato.

Pertanto, il presente RSU non racconta “PALLE”, mi scuso con i presenti per il termine ma è quello che è stato durante l’incontro precedente da altri soggetti.

Quindi consiglio ad un’azienda importante come TIM per una questione di immagine quantomeno di rettificare la dichiarazione “non corretta” e chissà chiedere scusa ad un lavoratore che non ha necessità di raccontare il falso e tantomeno necessita di giustificare o rendere più soft o accettabile la firma su accordo per applicativo di discutibile interesse dei lavoratori.

Fatta da DOVUTA REPLICA, approfitto dell’intervento per chiedere se la modifica del Contratto di Espansione è stata depositata al Ministero considerato che è prossimo al termine del periodo interessato dall’intervento aziendale\sindacale, **anche perché CISAL COMUNICAZIONE sta valutando\si riserva di depositare delle osservazioni.**

Per quanto riguarda l’argomento all’odg., ribadisco come nei precedenti incontri che CISAL COMUNICAZIONE è contraria ad ogni forma di controllo e quindi contraria ai cd. indicatori sintetici\interviste a caldo che prefigurano a tali controlli.

Come lavoratore denuncio quanto ho notato, ovvero l’assunzione di parenti in questo periodo, di dipendenti in servizio.



Giugno, 2020

ACCORDO CUSTOMER CARE

INTERVENTO DOPO LA PRESENTAZIONE DELLA BOZZA DELL'ACCORDO

CISAL COMUNICAZIONE SI ASTIENE DALLA VOTAZIONE IN QUANTO COME HA RIBADITO NEI PRECEDENTI INCONTRI NON RICONOSCE LA VOTAZIONE TELEMATICA.

CISAL COMUNICAZIONE comunque non avrebbe firmato l'accordo perché sancisce un modo di operare discutibile che l'azienda ha giustificato con l'emergenza e che coloro che firmeranno l'accordo lo sanciscono in modo definitivo con l'art. 11.

11. per gli operatori e i supervisor di 187 e 119 che attestano la propria presenza in servizio attraverso timbratura in postazione e operano attraverso l'utilizzo della barra telefonica, l'Azienda, tenuto conto della compatibilità con i sistemi informatici, consentirà il recupero dei permessi Mamma e Papà e dei permessi a recupero ex accordo 18 luglio 2019 anche in lavoro da remoto;

CISAL COMUNICAZIONE NON RITIENE LEGALE LA TIMBRATURA IN POSTAZIONE E TANTOMENO AUTORIZZA QUEST'ULTIMA IN AGILE DA CASA.

PER CISAL COMUNICAZIONE PARLARE DI CLUSTER DA 3 LAVORATORI E' COME PARLARE DI PRESTAZIONE INDIVIDUALE, INOLTRE FA PRESENTE CHE I DATI DEI SINGOLI SONO IMMAGAZZINATI, VISIBILI E NON CRIPTATI. CON LA FIRMA DEL LAVORO AGILE QUALCUNO HA RITENUTO OPPORTUNO IL BUONO PASTO, ADESSO PIANGE COME UN BAMBINO PER OTTENERLO.

CON LA FIRMA DI QUESTO ACCORDO QUALCUNO RITIENE CORRETTO BLINDARE LA TIMBRATURA IN POSTAZIONE ANCHE DA CASA DEFINENDO LA PRESTAZIONE LAVORO AGILE

INTERVENTO IN CHIUSURA

CISAL COMUNICAZIONE SI E' ASTENUTA DALLA VOTAZIONE IN QUANTO NON RICONOSCE LA VOTAZIONE TELEMATICA.

RITIENE OTTIMO IL RISULTATO OTTENUTO DALL'AZIENDA E PESSIMO QUELLO PER I LAVORATORI RAGGIUNTO DALLE SIGLE E DALLE RSU CHE HANNO FIRMATO L'ACCORDO.

COME IN APERTURA RIBADISCO CHE HA NOTATO CHE NELL'ULTIMO PERIODO SONO STATI ASSUNTI PARENTI DI COLLEGGI IN SERVIZIO.

SPERO CHE TALE SITUAZIONE COINCIDA CON MEMBRI DEL COORDINAMENTO NAZIONALE RSU PER UNA QUESTIONE NON SOLO AZIENDALE MA ANCHE ETICA NEL RUOLO

CISAL COMUNICAZIONE INVITA L'AZIENDA A DEPOSITARE LA MODIFICA DEL CDE AL MINISTERO CHE IN DATA 8 GIUGNO NON RISULTAVA PERVENUTO

